

Opgave 1. Conjunctuur 4 AM

De laatste jaren groeit de economie van Nederland weer. In 2016 is de verwachte groei op jaarbasis 2,1%. Uit veel cijfers was al af te lezen dat we richting een hoogconjunctuur gingen. Er zijn een aantal cijfers die als indicator dienen voor de groei van het BBP (conjunctuur). Het CBS (centraal bureau voor de Statistiek) gebruikt deze indicatoren ook voor de conjunctuurklok. Daarmee kan ze goed voorspellen in welke richting de conjunctuur zich zal bewegen (op of onder de trend en stijgend of dalend). Maandelijks publiceert het CBS bijvoorbeeld het producentenvertrouwen en het consumentenvertrouwen.

1. 10. Is er een positief of een negatief verband tussen consumentenvertrouwen en de groei van het BBP? Leg uit waarom.
positief. Hoe hoger het consumentenvertrouwen, hoe meer consumenten gaan besteden. Dat leidt tot een stijging van het BBP.
2. Leg uit wat het verband is tussen het producentenvertrouwen en de hoogte van investeringen in het land.
Als het producentenvertrouwen hoog is betekent dat bedrijven verwachten veel te gaan verkopen (ze hebben veel orders). Dat betekent dat ze gaan investeren om aan de vraag te kunnen voldoen. Een stijging dus.
3. Leg uit waarom het aantal gemaakte uitzenduren een conjunctuurindicator is.
bedrijven zullen als ze uit een laagconjunctuur komen en de vraag neemt toe, eerst uitzendkrachten aannemen (ze willen nog geen vaste contracten, er is een ruime arbeidsmarkt). De toename van het aantal uitzendkrachten voorspelt dan dat het BBP gaat groeien.
4. Noem twee andere conjunctuurindicatoren.

orders

grote aankopen

rente

consumptie

uitvoer

investeringen

productie

arbeidsvolume

werkloosheid

vacatures

faillissementen